

Climate Smart Innovation Challenge: Finanzas para el futuro

Herramientas para emprendedores



Índice

¡Bienvenido!	3
Tema: Adaptación al cambio climático y servicios financieros	3
Definiciones útiles	4
El espacio de las soluciones	5
Visión de futuro:	7
Prototipos, pruebas y perfeccionamiento	8
Datos abiertos	9
Formulación del Pitch	10
Ejemplo de adaptación: empresas fintech	11

¡Bienvenido!

Bienvenido al [Climathon!](#) En este documento, los participantes en el Climathon encontrarán diversa información que les ayudará a tener un climathon de éxito.

El objetivo del climatón es presentar una solución de adaptación al cambio climático que aproveche la tecnología financiera. La presentación debe articular claramente el problema, la solución, la visión y mostrar un producto mínimo viable o maqueta.

Nota: Como participante fundador de una start-up en fase inicial, no puede competir con una maqueta existente o un producto mínimo viable. Debe crear un componente NUEVO, aunque pueda estar basado en su solución existente.

Tema: Adaptación al cambio climático y servicios financieros

A medida que el planeta sigue calentándose debido a las emisiones de gases de efecto invernadero, regiones de todo el mundo se enfrentan a **impactos climáticos que seguirán aumentando** en frecuencia y/o magnitud en el futuro.

Aunque se ha prestado mucha atención a la mitigación del cambio climático, se ha prestado menos a la adaptación de las comunidades (y los ecosistemas) a sus efectos. Necesitamos **más inversión e innovación en soluciones de adaptación**, pues las comunidades vulnerables ya se están enfrentando a la peor parte de los efectos del cambio climático.

A menudo, el primer obstáculo de las comunidades vulnerables para adaptarse al cambio climático son los recursos, en particular los **financieros**. Por lo tanto, tiene sentido diseñar soluciones de adaptación que mejoren la inclusión financiera y la resiliencia.

La Alianza de Innovaciones Climáticas para la Adaptación y la Resiliencia (**CIFAR**) ha diseñado un [framework for digital finance for climate resilience](#) que destaca diferentes tipos de soluciones en el nexo entre adaptación al clima y financiación.

Nota 1: La mitigación y la adaptación pueden ir de la mano (¡y a menudo deberían!). Por ejemplo, la energía renovable suele considerarse una solución de mitigación porque reduce nuestra dependencia de los combustibles fósiles que provocan el calentamiento global. Sin

embargo, el acceso a la energía también es extremadamente importante para las comunidades vulnerables al clima que necesitan energía para adaptarse (por ejemplo, soluciones de refrigeración solar en zonas donde la temperatura está aumentando). Organizaciones como [GOGLA](#) están mejorando la narrativa de la adaptación detrás de las soluciones energéticas.

Nota 2: A menudo se confunden el uso sostenible de los recursos y la acción por el clima. Sin embargo, el uso sostenible de los recursos tendría que producirse, independientemente del cambio climático, para que la creciente población mundial tuviera acceso a alimentos, agua y refugio. Dicho esto, muchas soluciones sostenibles para los recursos también tienen implicaciones en el impacto climático. Por ejemplo, las comunidades costeras que se enfrentan a tormentas y marejadas cada vez más fuertes están protegidas por manglares. Sin embargo, la salud de los manglares se ve reducida por la acumulación de residuos plásticos inorgánicos que, en esencia, asfixian a los árboles. Para aumentar la resiliencia climática de las costas, tendremos que seguir invirtiendo en costas limpias.

Definiciones útiles

Adaptación climática - proceso de ajuste a los efectos actuales o previstos del cambio climático para reducir los daños potenciales (físicos o sociales) o aprovechar las nuevas oportunidades.

Cambio climático - cambio en el estado del clima identificado por cambios en la media y/o la variabilidad de sus propiedades (por ejemplo, temperatura, precipitaciones) y que persiste durante un periodo prolongado.

Mitigación del cambio climático - intervención para reducir las emisiones o mejorar los sumideros de gases de efecto invernadero.

Resiliencia climática - capacidad de los sistemas sociales, económicos y medioambientales para hacer frente a un fenómeno climático peligroso o a una tendencia o perturbación, manteniendo su capacidad funcional.

Inclusión financiera - todas las personas y empresas tienen acceso a servicios financieros asequibles y responsables que satisfagan sus necesidades (por ejemplo, pagos, ahorros, créditos y seguros) y están capacitadas para utilizarlos.

Resistencia financiera - capacidad de resistir acontecimientos vitales que repercuten en los ingresos o el patrimonio.

Producto Mínimo Viable - versión inicial y básica de un producto o servicio que cumple los

requisitos mínimos necesarios para su uso, pero que se adaptará y mejorará en el futuro en función de los comentarios de los usuarios.

Maqueta - representación visual detallada y realista de un producto o servicio.

Uso sostenible de los recursos - mantener el uso a largo plazo de los recursos maximizando los beneficios sociales y minimizando el impacto medioambiental.

El espacio de las soluciones

Objetivo: seleccionar una solución y elaborar un guión gráfico del recorrido del usuario

Herramienta útil: [Miro](#): Miro es la plataforma visual de tu equipo para conectar, colaborar y crear...

Ahora que ya has definido un problema, trabajaremos en la(s) solución(es). La ideación es un término psicológico que hace referencia al proceso inicial de generación de ideas o posibles soluciones. Cuando lanzas un producto digital, idear significa hacer un brainstorming de todas las soluciones posibles para explorar nuevas ideas y conocer mejor a tu cliente.

Tarea sugerida 1: Rotafolio o pizarra blanca para desarrollar su [menú de soluciones](#)

1. Empieza por el final: imagina que tu usuario ha resuelto su problema. ¿Cómo lo ha hecho? Todo el mundo se toma un tiempo para hacer una lluvia de ideas sobre posibles soluciones.
2. Empieza a afinar tus soluciones - debate 3 de las ideas de solución más prometedoras.
3. Haz un mapa para cada solución candidata. Haz una lista de clientes y actores clave y dibuja un diagrama de flujo sencillo de los pasos clave entre el problema y la solución y cómo pueden interactuar con el producto. Que sean pasos sencillos (5-15).
4. Pregunta a los expertos: ¡es hora de utilizar a tus mentores! Entrevista a tus mentores para que te ayuden a encontrar soluciones.
5. Vota. Que cada persona emita dos votos. Si sois un equipo de dos personas, quizá podáis reclutar a un mentor para que vote y así equilibrar las cosas.
6. Perfecciona el candidato ganador. Asegúrate de tener un mapa completo (borrador) del recorrido del usuario.

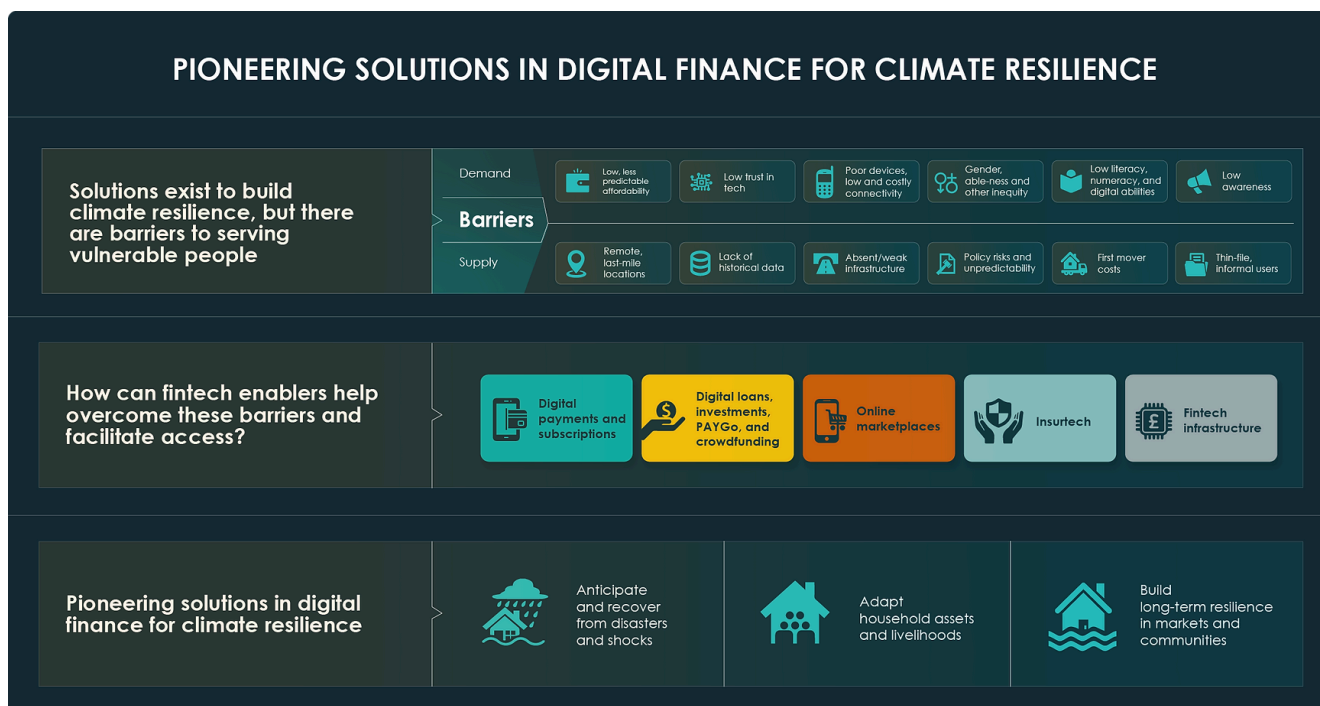
Tarea sugerida 2: Utiliza un rotafolio o una pizarra blanca para desarrollar tu [storyboard](#)

1. Entrega a cada uno OCHO notas adhesivas

2. En 2-3 minutos, escriba una acción clave del usuario en cada nota adhesiva, desde el descubrimiento del producto hasta el final.
3. Organizar en columnas los pasos del 1 al 8
4. El moderador toma notas de las columnas para crear la secuencia maestra con debate en directo
5. Una vez determinada la secuencia, elabore la historia de usuario en algo como un [comic strip](#)

Soluciones en el nexo entre tecnología financiera y clima

La siguiente infografía está extraída del Marco de Financiación Digital para la Resiliencia Climática de la Alianza CIFAR. [Haga clic aquí para ampliar la imagen!](#)



Ejemplos de soluciones de ChatGPT:

- Desarrollar un producto financiero que ayude a las pequeñas empresas y comunidades a adaptarse a los efectos del cambio climático, como la subida del nivel del mar o los fenómenos meteorológicos extremos.
- Crear una plataforma que conecte a los inversores con oportunidades para financiar proyectos de resiliencia climática, como energías renovables o infraestructuras de prevención de inundaciones.
- Diseñar un sistema que recompense a empresas y particulares por reducir su huella de carbono y mitigar los efectos del cambio climático.

- Construir una herramienta que ayude a particulares y organizaciones a evaluar y gestionar su riesgo financiero relacionado con el cambio climático, por ejemplo a través de productos de seguros o carteras de inversión diversificadas.
- Crear una plataforma que permita a las comunidades recaudar fondos y financiar proyectos de resiliencia climática, por ejemplo mediante crowdfunding o energías renovables de propiedad comunitaria.
- Desarrollar un producto financiero que ayude a los pequeños pescadores y acuicultores a adaptarse a los cambiantes patrones climáticos y a la mayor variabilidad de los rendimientos de los cultivos.
- Crear una herramienta que permita a ciudades y municipios acceder a financiación para proyectos de resiliencia climática, como infraestructuras verdes o mejoras de la eficiencia energética.
- Crear una plataforma que ponga en contacto a prestamistas con empresas que busquen financiación para proyectos de resiliencia climática, por ejemplo a través de bonos verdes u otros productos de inversión de impacto.
- Desarrollar un producto financiero que ayude a particulares y familias a prepararse y recuperarse de los efectos del cambio climático, por ejemplo mediante cuentas de ahorro de emergencia o productos de seguros resistentes al clima.

Visión de futuro:

Introducción de la sesión:

Paso 2: Visión

Objetivo: Desarrollar una declaración de visión para utilizarla durante la presentación.

Herramienta útil: [Miro](#): Miro es la plataforma visual de tu equipo para conectar, colaborar y crear.

Ahora que tienes una idea concreta para una solución, es un buen momento para trabajar en la articulación de tu visión. Será un componente esencial de tu presentación. La visión es diferente del planteamiento del problema y del recorrido del usuario porque ayuda a describir el impacto que tendrá tu producto.

Tarea sugerida: Utiliza un rotafolio o una pizarra blanca para desarrollar tu espacio de visión

1. Coloca en tu pizarra un recuadro con las siguientes preguntas:
 - a. **¿Quién/qué?**
 - i. ¿Quiénes son los seres humanos que se beneficiarán? ¿A qué problemas se enfrentan?
 - ii. ¿En qué ecosistemas naturales o híbridos trabajaremos? ¿A qué

problemas se enfrentan?

b. Impacto climático inteligente

- i. ¿Cómo podemos crear valor y resistencia climática para la comunidad humana?
- ii. ¿Cómo podemos conservar o regenerar la naturaleza?
- iii. ¿Cómo podemos contribuir a reducir o evitar las emisiones de gases de efecto invernadero?

c. Superpoderes

- i. ¿Cómo podemos aprovechar los datos? (por ejemplo, IA generativa, IoT, satélites, etc.)
- ii. ¿Cómo integramos los servicios financieros para aumentar el valor?
- iii. ¿Cómo podemos aprovechar nuestra comunidad de usuarios y partes interesadas?

d. Destino inevitable

- i. ¿Qué ideas con base científica estamos aprovechando?
- ii. ¿Qué macrotendencias podemos aprovechar?

Reflexiona y prioriza las respuestas. Tu producto final debe tener sólo unas 3 frases.

Prototipos, pruebas y perfeccionamiento

Objetivo: Desarrollar un producto mínimo viable o wireframe (de baja o alta fidelidad).

Herramientas útiles:

- [ChatGPT](#): se pueden aprovechar las ideas, los contenidos y la codificación
- No hay plataformas de código:
 - [Bravo](#): Desarrollo de aplicaciones centrado en el diseño
 - [WordPress](#): desarrollo de sitios web
 - [Sketch](#) - Un conjunto de herramientas de diseño para crear interfaces digitales y prototipos interactivos. Permite a los usuarios diseñar, crear prototipos y colaborar con miembros del equipo.
 - [Bubble](#) - Una herramienta de programación visual para crear aplicaciones web sin codificar. Los usuarios pueden crear y personalizar aplicaciones arrastrando y soltando elementos en un lienzo.
 - [Webflow](#) - Una plataforma de diseño y desarrollo web que permite a los usuarios crear sitios y aplicaciones web con capacidad de respuesta.
 - [Axure](#) - Una herramienta para crear wireframes, prototipos y documentación para sitios web, aplicaciones móviles y otros productos digitales.
 - [Canva](#): Plataforma de diseño gráfico utilizada para crear gráficos y

- presentaciones para redes sociales.
- [Figma](#): Aplicación web colaborativa para el diseño de interfaces. Figma se centra en el diseño de interfaces y la experiencia del usuario.
 - Prueba esto [kit de esquemas de baja fidelidad](#)

Proceso:

Hoy es el día de plasmar en papel (o en código) toda la conceptualización de ayer.

Tres sencillos pasos:

1. Diseña tu prototipo, quizás utilizando datos abiertos (véase más abajo)
2. Pruébalo con [mentores](#)
3. Perfecciona

Nota 1: Aquí no hay muchas instrucciones porque es donde tendrás que ser **creativo!**

Empieza con una maqueta (tendrás que mostrarla, como mínimo) antes de pasar a un MVP. Recuerda que un MVP no tiene por qué ser necesariamente una versión del producto real. Por ejemplo, si tu solución incluye hardware o infraestructura, podrías diseñar un folleto informativo o un manual que describa el producto de forma que capte las opiniones de los usuarios potenciales.

Nota 2: Cuando realices pruebas con mentores, asegúrate de tener una [guía básica de entrevista](#), es decir, algunas preguntas clave que quieras hacerles una vez que interactúen con la maqueta o el MVP.

Datos abiertos

Herramientas de datos abiertos:

- [Statista](#): Plataforma especializada en datos de mercados y consumidores, que ofrece estadísticas e informes, perspectivas de mercado, perspectivas de los consumidores y perspectivas de las empresas.
- [Resource Watch](#): Resource Watch proporciona datos fiables y oportunos para un futuro sostenible.
- [Global Forest Watch](#): Ofrece los datos, la tecnología y las herramientas más recientes para que las personas de todo el mundo puedan gestionar mejor y proteger los paisajes forestales.
- [Climate Watch](#): Climate Watch ofrece información y datos de gran utilidad sobre planes climáticos nacionales, estrategias a largo plazo y emisiones de gases de

efecto invernadero para ayudar a los países a alcanzar sus objetivos climáticos y de desarrollo sostenible.

- [Food and Agriculture Organization of the United Nations Data](#): FAOSTAT proporciona acceso gratuito a los datos sobre alimentación y agricultura de más de 245 países y territorios y cubre todas las agrupaciones regionales de la FAO desde 1961 hasta el año más reciente disponible.
- [GSMA Intelligence](#): Esta plataforma fácil de usar permite a los usuarios evaluar fácilmente los mercados, trazar el perfil de los competidores y planificar el negocio para el futuro.
- [Notre Dame - Gain](#): Datos de más de 180 países de la ONU. Los datos incluyen todos los indicadores ND-GAIN de más de 20 años.
- [Earth Online](#)
- [Mercator Ocean](#): En Mercator Ocean, encontrará productos operativos para análisis y previsiones en tiempo real, actualizados diaria o semanalmente, y productos plurianuales basados en reanálisis y simulaciones de modelos, sin asimilación de datos, sobre largas series temporales del pasado.

Formulación del Pitch

Objetivo: Desarrollar un pitch deck

Herramientas útiles:

- Simplifíquelo, utilice [Google Slides](#)

Proceso:

Llegados a este punto, deberías tener todo lo necesario para crear un pitch deck de éxito. Entrelaza los resultados de las sesiones anteriores.

- **Note 1:** Remember to keep things visual and concise!
- **Nota 2:** Vuelva a la rúbrica para asegurarse de que toca los principales criterios de evaluación.
- **Nota 3:** Selecciona uno o dos presentadores y PRACTICA el discurso. Hazlo fuera si es necesario.

Ejemplo de adaptación: empresas fintech

- [Abalobi](#)¹, Mercado de pesca sostenible

Abalobi es una cooperativa de pescadores de Sudáfrica que empezó como una intervención medioambiental para apoyar y preservar la pesca artesanal. Ahora cuenta con una plataforma diseñada conjuntamente con los pescadores para registrar sus capturas, gestionar la pesca, hacer un seguimiento de la transformación e interactuar con los compradores.

- [Bekia](#)², Recogida y reciclado de residuos por medios tecnológicos

Bekia es una solución tecnológica de recogida de residuos que permite a empresas y hogares intercambiar sus residuos (plástico, papel, aparatos electrónicos, metales, aceite de cocina) a cambio de un incentivo económico que se ingresa en un monedero digital.

- De la nube a la calle: predicción del riesgo de inundación para los seguros

[Cloud to Street](#)³ utiliza modelos de inundaciones y datos de satélites para suscribir pólizas de seguro de inundaciones paramétricas. Su plataforma de análisis de datos puede predecir el tamaño y los daños del riesgo de inundación, y cartografiar las inundaciones en alta resolución, en tiempo real, en cualquier lugar de la Tierra, utilizando la observación directa - a una fracción del coste de los modelos tradicionales.

- Meridia, Liberar el valor de la tierra para los agricultores vulnerables al clima

[Meridia](#)⁴ es una solución integral para la documentación de tierras y propiedades en mercados emergentes. Al proporcionar títulos de propiedad formales, Meridia ofrece a los pequeños agricultores seguridad en la tenencia y la oportunidad de acceder a herramientas para mejorar sus medios de vida y aumentar la producción. Meridia también aporta valor a las grandes empresas agrícolas gracias a su amplio conjunto de datos de 10.000 parcelas.

- Pula, Reimaginar el paisaje de los seguros agrarios

[Pula](#)⁵ diseña y ofrece seguros agrícolas innovadores y productos digitales para ayudar a los pequeños agricultores a gestionar los riesgos de rendimiento, mejorar las prácticas agrícolas y aumentar sus ingresos a lo largo del tiempo. La oferta única de Pula es que distribuye el producto a través de socios dedicados a aumentar la resiliencia de los agricultores, fortaleciendo toda la cadena de valor. En junio de 2021, Pula contaba con 70 socios distribuidores, 49 socios aseguradores y 21 socios reaseguradores.

- Topl, Replanteamiento radical de la trazabilidad de la cadena de suministro

[Topl](#)⁶ es un protocolo de cadena de bloques que proporciona trazabilidad y transparencia en la forma en que las empresas se comprometen, demuestran, comercializan y monetizan las prácticas

¹ Mejora de la pesca artesanal mediante datos y tecnología: <https://abalobi.org/>

² Separe sus residuos domésticos y empiece a ganar dinero ahora: <https://www.bekia-egypt.com/en/>

³ Hacer posible el seguro paramétrico contra inundaciones: <https://www.floodbase.com/>

⁴ Soluciones de datos de campo para cadenas de suministro de pequeños agricultores: <https://www.meridia.land/>

⁵ Global Insurtech: <https://www.pula-advisors.com/>

⁶ La Blockchain construida para el bien: <https://www.topl.co/>

sostenibles. Existe una gran oportunidad de capacitar a las empresas para crear valor de marca demostrando nuevas formas de extender el valor a los trabajadores en origen, mejorar la rendición de cuentas por encima de los pequeños agricultores y luchar contra el "lavado verde".

- Gramcover, Medios de subsistencia rurales sin riesgo gracias a seguros asequibles
[Gramcover](#)⁷ es una insurtech que ofrece un mercado "digital asistido" de productos de seguros personalizados para las comunidades rurales de la India. Las pólizas Gramcover ayudan a los pequeños agricultores a proteger sus ingresos frente a perturbaciones externas, como fenómenos meteorológicos extremos.

⁷ Cerrar la brecha entre los seguros y la India rural: <https://www.gramcover.com/>